

**P  
RW**

**PLACESWEB CONTRACT**  
INTERNATIONAL INTERACTIVE FREE DIGITAL MAGAZINE

**15**

**ENERO  
FEBRERO  
2016**

**ARCHITECTURE  
HOSPITALITY  
OUTDOOR  
YACHTING  
RETAIL**



**EDIZIONE ITALIANA**  
**ENGLISH VERSION**  
**EDICION ESPAÑOLA**



**RW**

**PLACESWEB CONTRACT**

part **1**

**INTERVIEW**

**- PAOLO MAURI  
NOVOTEL MADRID CENTER**



**Paolo Mauri**  
 ARCHITECT  
 INTERIOR DESIGN SUPERVISOR  
 AND FF&E DI IHP

INTERVIEW

# INTERNATIONAL HOSPITALITY PROJECTS



## NOVOTEL MADRID CENTER

[www.ihp-group.com](http://www.ihp-group.com)

BY ERIKA GAGLIARDINI

**PROYECTO DE REFORMA INTEGRAL DEL NOVOTEL MADRID CENTER (EX HOTEL CONVENCION) 4 ESTRELLAS. MADRID.**

La reforma integral del antiguo hotel Convencion, ahora Novotel Madrid Center, ha representado para Madrid, tercera capital europea por numero de habitantes (3.165.000) detrás de Berlin y Londres, la mayor intervención reciente en el mercado de la oferta turistico hotelera.

Con sus 790 habitaciones, 4 estrellas, y casi 7.000 m2 de zonas comunes, de las cuales 2.500 m2 de salones para convenciones y reuniones (23 espacios multifuncionales y de diferentes tamaños), además de ser el segundo hotel madrileño por numero de habitaciones, se ha convertido en el Novotel mas grande del mundo.

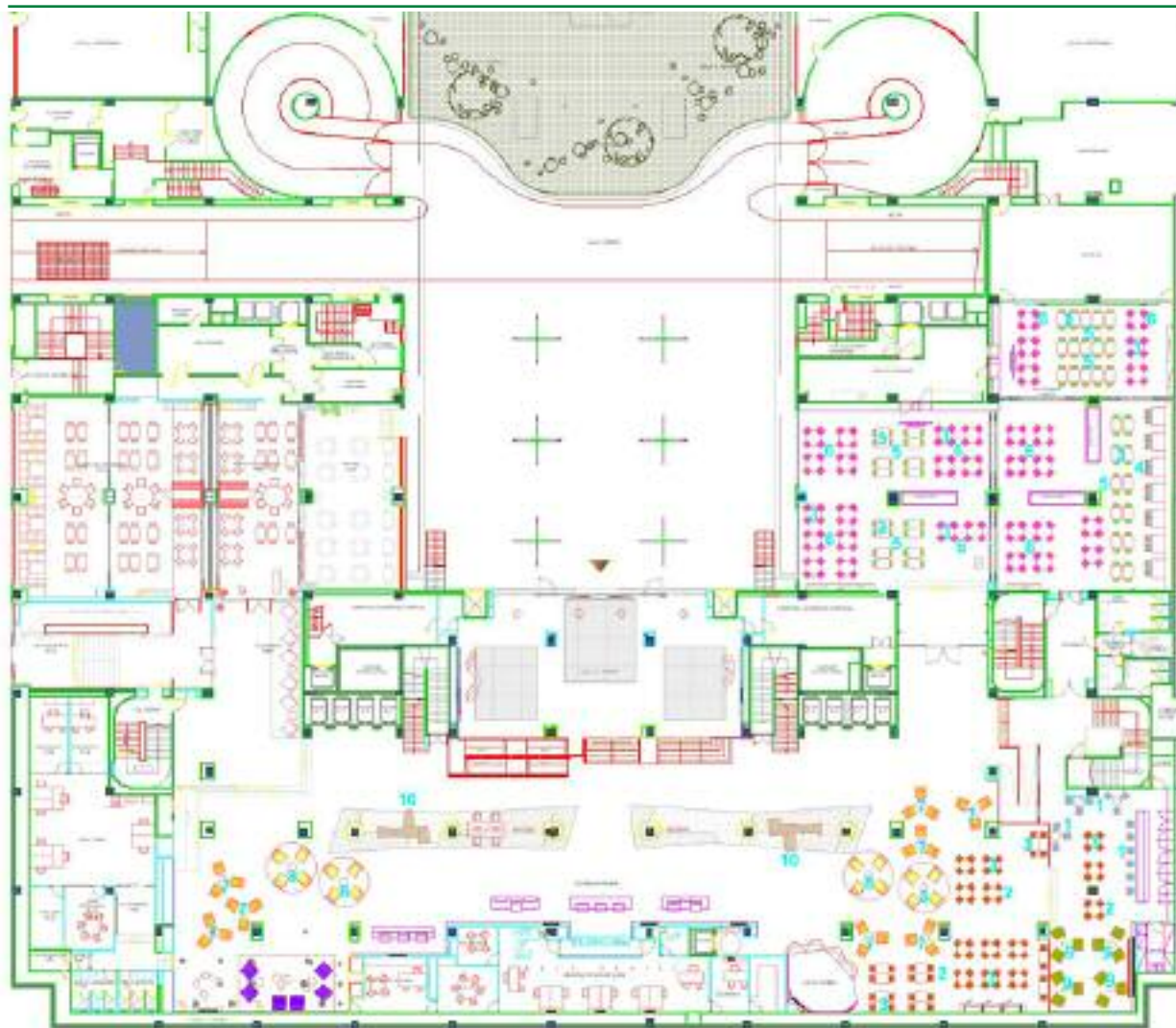


# PROJECTS / INTERVIEW



4





5

INTERNATIONAL HOSPITALITY PROJECTS (IHP) es una compañía formada por los mejores profesionales técnicos de la Industria Hotelera. Provee a sus clientes con el mejor Equipo Técnico de Expertos con probada capacidad para proporcionar servicios técnicos profesionales que lleven a éxito el desarrollo completo de Operaciones Hoteleras e Inmobiliarias.

IHP permite a sus clientes trabajar con un interlocutor único que articule todo el proceso, lo haga ágil, profesional y transparente, coordinando el amplio rango de servicios que desarrolla; una respuesta proporcionada a los requerimientos de cada proyecto y a cada fase de los ciclos de desarrollo inmobiliario de operaciones hoteleras.

Los servicios técnicos ofrecidos por IHP son: Consultoría técnica hotelera; Arquitectura; Ingeniería de instalaciones, Project Management; Sostenibilidad y Facility Management, Diseño de interiores y FF&E.



PAOLO MAURI

Paolo Mauri, arquitecto de Monza por nacimiento, madrileño por adopción. Vive y trabaja en Madrid desde 1997. Especializado en el diseño de hoteles y desde 1999 ha realizado más de 50 proyectos de hoteles y colaborando con diversas cadenas, entre ellas Meliá Hotels International, Hilton, Radisson Blue, Husa, Hesperia, Tryp, Iuunion, Room Mate, y llevado a cabo proyectos en varios países: España, Portugal, Inglaterra, Francia, Italia, Honduras.

Colaborador del Grupo Plan desde el año 2008, es miembro de International Hospitality Projects desde su fundación, siendo actualmente director de diseño de interiores y FF & E. Desde sus orígenes heredó el gusto y estilo elegante combinado con una gran sensibilidad por la estética, propio de la cultura académica milanesa, enriquecida con la experiencia adquirida a contacto con el mundo pragmático típico de las cadenas hoteleras, dando así vida a proyectos no sólo agradable sino también funcional. Gracias a su participación en proyectos importante, donde a menudo intervinieron todas las especialidades técnicas, además de distintos interlocutores, así ha desarrollado una capacidad de mediación en los proyectos sabiendo unir y satisfacer las expectativas de todas las partes implicadas en el complejo y complicado proceso de los diseños de hoteles. Su experiencia en este campo le ha permitido también dar conferencias en la Universidad Politécnica de Madrid, logrando diversos Masters en el diseño del hotel en el COAM (Colegio de Arquitectos de Madrid).



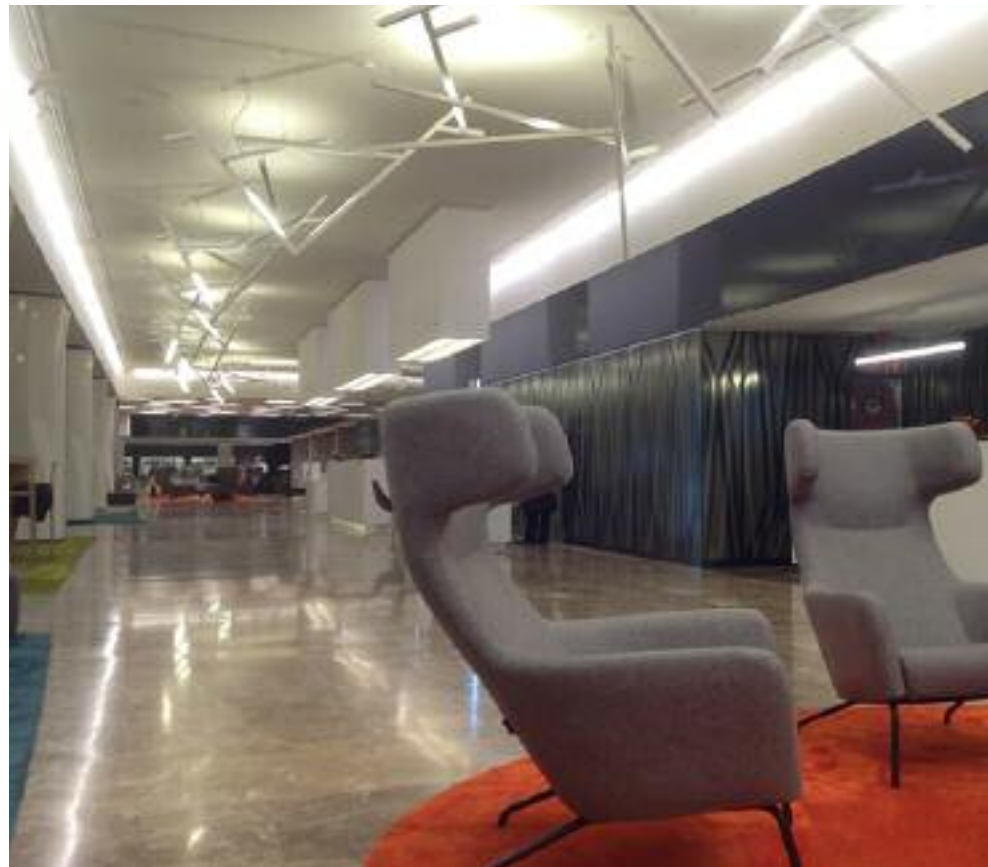


## CUALE FUE LA PERCEPCION GENERAL DEL PROYECTO Y DE LA FILOSOFIA DEL DISEÑO?

” El gran hito del proyecto ha sido devolver este gran hotel a la ciudad, a todos los niveles. El edificio, que ocupa una entera manzana, se construyó en el año 1978; transmite una arquitectura austera, con planta en U, fachada más apta para un edificio de vivienda que para un hotel, con el agravio de tener un acceso interior, al cual se accede a través de un paso de coches cubierto que atraviesa de lado a lado los dos brazos de la U, formando una plaza interior de gran tamaño. Estas características morfológicas hacen que su atractivo a nivel de arquitectura exterior y fachada sea práctica-

mente inexistente, teniendo en cuenta además que toda la planta de calle perimetral, está ocupada por tiendas inquilinos del hotel, totalmente independientes y cadauna con su imagen. El peatón que pasea por la acera perimetral a la manzana, no tiene por lo tanto ninguna sensación de estar paseando alrededor de un hotel.

Hoy en día esto representaba un gran hándicap en un contexto en el cual la comunicación, a todos los niveles, es fundamental. No pudiendo intervenir en la fachada, nuestra intervención se ha concentrado en unificar el lenguaje de la planta de calle exterior, creando un pa-



trón de imagen para todos los comercios, y poner en valor los accesos de coches, “humanizándolos” y dándole visibilidad exterior, aunque la mayor y mas importante intervención a este nivel ha sido en la gran plaza interior central. La transformación de lo que era solo un lugar de llegada de taxis, coches, autobuses, con una estrecha y baja marquesina, oscura, más propia de una gasolinera o un aparcamiento, se ha convertido en una plaza para vivir, conversar o simplemente hacerse una foto debajo de una arquitectura luminosa, ligera y de

gran impacto visual, que es la nueva marquesina que cubre gran parte de la plaza. Su gran tamaño hace además que desde el exterior, por las aceras perimetrales al edificio, se perciba su presencia y que su atractiva e inusual arquitectura llame la atención del peatón que pasee por las aceras perimetrales al edificio. Acercar el hotel a la ciudad, devolverlo a ella y hacer que haya un dialogo entre los espacios exteriores del hotel y los ciudadanos ha sido el primer hito al cual nos hemos enfrentado.



PUEDE SINTETIZARNOS LA METODOLOGIA DEL PROYECTO PARA EL NOVOTEL MADRID CENTER?

”

Despues de centrarnos en el edificio, en su aspecto y su dialogo directo con la ciudad, hemos ampliado nuestra vision del mismo, emplazándolo dentro de un contexto urbano mas amplio: su centralidad y cercanía a los centros culturales mas importantes de la ciudad (Museo del Prado, Museo Reina Sofia, Museo Thyssen Bornemiza) y sobretodo su cercanía al pulmón verde de Madrid (parque del Retiro), han sido inspiradores para crear una definitiva conexión proyectual, algo mas que una

8



idea, una conexión atemporal, que refleje el estilo de vida sus ciudadanos y que fascina a todo turista que visite la ciudad: la vida al aire libre y la relacion con la naturaleza. La plaza como icono de la manera de vivir Madrid y la naturaleza como icono atemporal que une el hotel al parque del Retiro.



CUALES SON LAS FASES DEL PROYECTO?

” IHP ganó un concurso restringido que convocó la Propiedad, familia Santos, a finales de 2013, para el Proyecto de la reforma integral del hotel. Proyecto que incluya todos los servicios técnicos que IHP puede ofrecer: arquitectura, ingeniería, interiorismo y equipamiento hotelero, además de la dirección facultativa y de la gestión de las licencias. A lo largo del 2104 se han llevado a cabo todos los proyectos, se ha planteado una estrategia de actuación de obra y, después de decidir que la ejecución



de los trabajos se llevaría a cabo en 4 fases, de las cuales una con hotel cerrado (6 meses, desde mayo a Noviembre de 2015), el equipo técnico de la Propiedad ha realizado la licitación de las obras, que empezaron a principio de 2015. En el transcurso de la fase de desarrollo del proyecto la Propiedad llegó a un acuerdo con Accor, para que a través de su marca Novotel explotara el hotel. Esto ha supuesto un esfuerzo adicional por el equipo de IHP, que ha consistido básicamente en incorporar al proyecto los requerimientos de la marca y en satisfac-

cer sus expectativas en cuanto a criterios de imagen. En la primera fase de obra se ejecutaron 200 habitaciones y una parte de las zonas comunes, correspondientes a un cuarto de su totalidad, y realizando una nueva entrada para grupos en la parte lateral del edificio, reformando totalmente el restaurante a la carta y ampliando su visibilidad desde el exterior y desde la plaza central. La segunda fase, a hotel cerrado, ha sido la más compleja por el plazo (solo 6 meses, desde Mayo a Noviembre 2015) y por el alcance: todas las zonas

comunes (aprox. 4000 m<sup>2</sup>) han sido objeto de reforma, mas otras 200 habitaciones. Actualmente se están licitando las fases 3 y 4 posteriormente se actuará en las dos ultimas plantas del hotel (plantas 7y8) y en la azotes, que albergarán mas zonas de reuniones exclusivas, espacios para el bienestar corporal (zona de masaje), gimnasio y zonas exteriores de piscina, terraza chill out y bar. La previsión es teminar totalmente para finales de 2016, con una inversión final cercana a los 30 MLL. de euros.

” La idea del proyecto de interiorismo del Novotel Madrid Center nace del deseo de acercar e introducir la naturaleza en el hotel. La cercanía del Parque del Retiro ha constituido una motivación e inspiración fundamental para afrontar este gran hito, que por tamaño y por el estado en el que se encontraba el hotel, que no había sido objeto de reformas sustanciales desde su apertura, en 1978, ha puesto a prueba la capacidad nuestro equipo multidisciplinar, requiriendo una actuación a 360°.

Por lo tanto el proyecto de interiorismo ha tenido que “dialogar” constantemente con el proyecto de instalaciones, objeto también de una renovación total. Todas las instalaciones son totalmente regi-



## PROJECTS / INTERVIEW

### CUALES FUERON LAS ACTIVIDADES PARA EL DISEÑO DE INTERIORES?



strables y al mismo tiempo de reducido impacto visual, resultado de una coordinación puntual entre los proyectistas de ambas especialidades.

El cliente que se acerque al hotel, entrando a través de la plaza central, se encuentra en un bosque de árboles de acero con una cubierta en cristal en tonos verdes, sujeta por unas planchas de acero con hojas caladas. La entrada del hotel reitera la idea de bosque con dos grandes paredes vegetales; la línea central de los pilares principales del lobby, nos recuerdan troncos de árboles, mientras que en la pared de fondo, que hace de “fondo de escenario” al suntuoso

espacio de más de 80 metros de largo, encontramos un revestimiento de cristal de tres capas serigrafiado con un diseño abstracto-vegetal tridimensional. La constatación que la naturaleza no tienen líneas rectas nos ha llevado a proponer este tipo de lenguaje en los revestimientos de las paredes principales, aplicando este patrón a maderas como a textiles y también en grandes alfombras, que nos ayudan a disfrazar parcialmente el único material que por imposición se ha mantenido, el suelo de mármol. Los colores de la tierra, los marrones, los beige en varias tonalidades, los grises y los tostados, todos jue-

gan con los dos colores neutros y absolutos: el blanco y el negro. El blanco es el “fondo” y denominador común del hotel, presente en todos los techos, en los pilares centrales del lobby y en los mostradores principales iluminados desde la base de tres chimeneas que descuelgan del techo; el negro hace de unión entre la planta baja y la planta -1: una línea continua que entra y sale en la parte superior de los paramentos verticales de las zonas nobles, que además de proporcionar el espacio a las medidas del hombre y a su vista, logra una mayor sensación de elegancia.

El bar es el espacio más trasgresivo, con un gran videowall a pared y un revestimiento retroiluminado cambiante que llama la atención e invita a la socialización. Su barra de 6





## PROJECTS / INTERVIEW

” metros de largo en una sola pieza de acero fija el limite del espacio del lobby: desde la misma, si nos damos la vuelta, tenemos la vista quizá mejor del lobby del hotel: sus 80 metros de largo nos envían un mensaje de lectura común, formado por elementos que nos recuerdan la naturaleza.

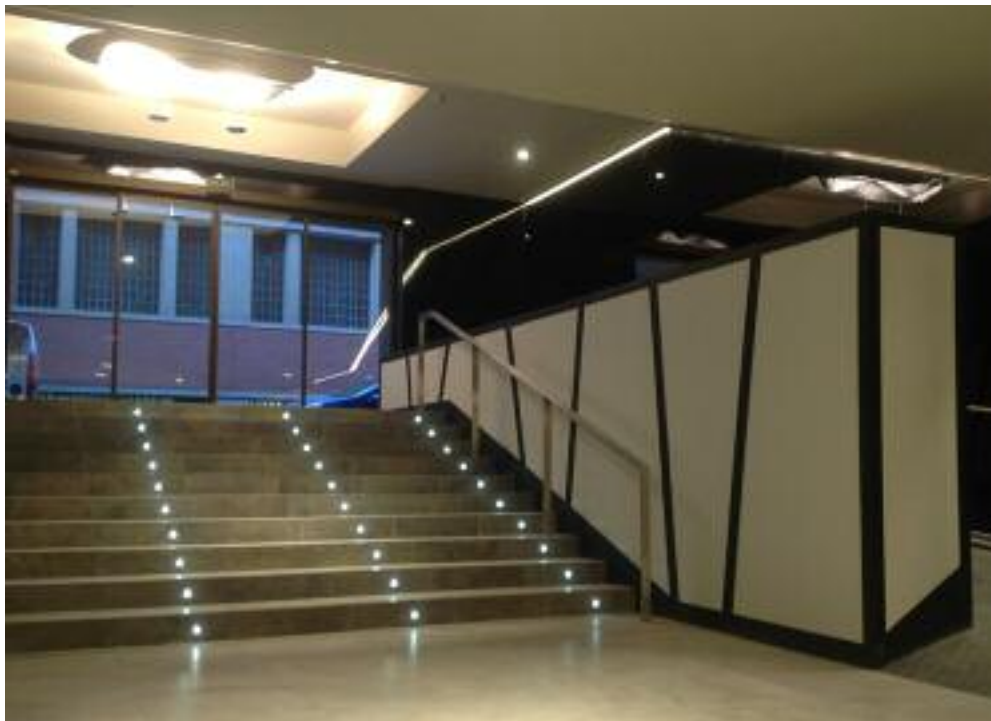
En la planta -1 los salones y sus generosos vestíbulos se han convertido en ambientes relajantes y espacios abiertos, de fácil lectura y con gran flexibilidad y opciones de configuración, con hasta 23 salones de diferentes tamaños y capacidad, para cualquier tipo de evento. El vestíbulo central de los salones más importantes está ahora conectado visualmente y físicamente desde un extremo al otro de la planta: más de 80 metros de largo unidos visualmente. Los acabados en madera color “visión” y los paneles fonoabsorbentes en color piedra, que reducen el impacto del ruido, así como los paneles de los techos, ellos también fonoabsorbentes, que



alojan un tipo de iluminación cálida y discreta, consiguen un espacio elegante y una sensación de tranquilidad y atemporalidad.

En las habitaciones se ha aplicado un criterio de atemporalidad estética jugando con los colores cálidos, beige y marrones, con discretos toques de color, adecuando el proyecto a los requerimientos dotacionales de Novotel y utilizando materiales de fácil mantenimiento, como el suelo de tarima y el revestimiento de las paredes en papel vinílico de diseño. La iluminación cálida ha contribuido a crear un espacio elegante y ajeno a inoportunas modas del momento.

Los baños, también totalmente renovados, se han dotado en gran mayoría de una cómoda y amplia ducha y de revestimientos cálidos y elegantes. En los pasillos se ha hecho especial atención a la definición de la nueva puerta de habitación, debiendo de cumplir con ambiciosos requerimientos acústicos impuestos por Novotel. Gracias al contraste entre el tono de madera oscura de las nuevas puertas, el panelado beige de las paredes (único revestimiento vertical que se ha mantenido por haber sido sustituido recientemente) y la moqueta como elemento de unión entre estos colores, se ha conseguido una vez más un espacio relajante y armonioso.





”

El proyecto de iluminación se ha llevado a cabo cumpliendo las normativas hoteleras y los requerimientos de la cadena Accor. Se ha utilizado en su totalidad sistemas de iluminación LED, para garantizar un importante ahorro energético, mayor vida útil de las lámparas y menor mantenimiento. En la planta principal, se ha conseguido que la iluminación tenga buena parte de protagonismo en el lobby, gracias a la creación de un

## PROJECTS / INTERVIEW

### COMO SE RESOLVIO EL TEMA DE LA ILUMINACION?

sistema de iluminación de gran impacto visual, bautizado como “vía láctea”, resultado de la colaboración con expertos en el sector de la iluminación: 32 metros de largo de estructura que ilumina de manera indirecta el lobby principal del hotel. A los dos extremos del lobby, en zonas de estar y del bar, se ha optado para crear un tipo de iluminación indirecta formada por una serie de crateres en techo de diferentes circunferencias, que ayudan a transmitir cali-



dez y sensación de descanso. En general, todas las demás zonas comunes respetan un lenguaje común, con iluminación en foseados que delimitan los espacios y marcan las proporciones de cada uno de ellos. En la planta inferior, destinada a salones, este ejercicio de proporciones en techos está más aun marcado debido al uso de paneles acústicos, de diferentes formatos.

## PROJECTS / INTERVIEW

**PROVEEDORES / SUPPLIERS BUILDERS**

SUELOS-PAREDES / SUPPLIERS

**INTERFACE, MEDFLOOR, TODAGRES, VESCOM,****CLEAF, KVADRAT**

CORTINAS / CURTAINS

**VESCOM**

SANITARIOS Y ACCESORIOS / BATHROOMS AND ACCESSORIES

**VILLEROY E BOSCH, GHESSU**

GRIFERIAS / TAPS AND FITTINGS

**GROHE**

TEJIDOS / TISSUES

**KVADRAT, ALONSO MERCADER, SPRADLING,****CASAMANCE**

CAMAS / BEDS

**PIKOLIN**

ARTEFACTOS DE ILUMINACION / LIGHTING

**ARTEMIDE, LEDS C-4**

REVESTIMIENTOS Y MATERIALES / COATINGS AND MATERIALS

**FINSA, CLEAF, LG HI MACS, SECRISA, FORMICA, MATIMEX****(IRIS-GRANITIFIANDRE), INALCO****MONAMOUR DESIGN (JARDIN VERTICAL)**

MOBILIARIO-TAPIZADOS / FURNITURE-TAPESTRY

**SOFTLINE, SANCAL, CASAMANIA, GLOBE ZERO4,****BELTÁ FRAJUMAR**

SILLAS / CHAIRS

**ANDREU WORLD, TONON, ONDARRETA, LA PALMA,****CASUAL SOLUTION, EUROSILLA, SEDUTECON**

MESAS / TABLES

**ZIRU, SOVET, SEDUTECON, DO+CE, KENDO**

TECHOS / CEILINGS

**ECOPHON,**

ALFOMBRAS / CARPETS

**KP, HABANA HOME****PROJECT SHEET / SCHEDA TECNICA**

Nombre de la obra / Name creation:

**NOVOTEL MADRID CENTER**

Lugar / Place:

**MADRID, SPAIN**

Dirección / Address Location:

**CALLE DE O'DONNELL**

Año de construcción / Year of construction:

**2015**

Cliente / Customer:

**FAMILIA SANTOS**

Equipos del proyecto / Project:

**IHP- INTERNATIONAL HOSPITALITY PROJECT**

Proyecto de interiorismo / Interior design project:

**PAOLO MAURI**



DEL P  
diseño Dario Gagliardini

**beltà**  
→ [www.beltafrajumar.com](http://www.beltafrajumar.com)



# PLACESWEB CONTRACT

INTERNATIONAL INTERACTIVE FREE DIGITAL MAGAZINE

# P RW

## ON LINE LA NUEVA WEB

OUR NEW WEBSITE IS ON LINE

[WWW.PLACESWEB.NET](http://WWW.PLACESWEB.NET)

IL NUOVO SITO È ON LINE

✳ **NUEVA PRESENTACIÓN GRÁFICA Y ENLACES A LOS SECTORES DEDICADOS AL CONTRACT. PROYECTOS, CON IMAGE GALLERY, PANORAMA INTERNACIONAL DIVIDIDOS POR CATEGORIAS: ARCHITECTURE, HOSPITALITY, YACHT, WORKPLACES, RETAIL, OUTDOOR, LUXURY DÉCOR, SPA AND WELLNESS**

✳ **A COMPLETELY NEW GRAPHIC AND LINKS TO THE VARIOUS SECTIONS. PROJECTS WITH IMAGE GALLERY IN ORDER TO VISUALIZE THE PROJECTS WHICH HAVE BEEN REALISED ALL AROUND THE WORLD, DIVIDED INTO CATEGORIES: ARCHITECTURE, HOSPITALITY, YACHT, WORKPLACES, RETAIL, OUTDOOR, LUXURY DÉCOR, SPA AND WELLNESS**

✳ **UNA NUOVA VESTE GRAFICA E COLLEGAMENTI ALLE VARIE SEZIONI. PROGETTI, CON IMAGE GALLERY, PER VISUALIZZARE I PROGETTI REALIZZATI NEL MONDO, SUDDIVISI PER CATEGORIA: ARCHITECTURE, HOSPITALITY, RETAIL, YACHT, WORKPLACES, OUTDOOR, LUXURY DECOR, SPA E WELLNESS**

